

PRESSEMITTEILUNG

Zum europäischen Tag des „Notrufs 112“

Die schnelle Notfalkette mit ID-No.com spart Zeit und kann Leben retten!

Frankfurt am Main, 11.02.2019. Über 10 Millionen Notfalleinsätze pro Jahr in Deutschland. Situationen in denen es vor allem um Schnelligkeit geht. Nach Studien des Deutschen Roten Kreuzes könnten zehn Prozent der Unfalltoten noch leben, wenn schnelle Hilfe vor Ort gewesen wäre.

Im Jahr 1973 wurde die Notrufnummer 112 bundesweit eingeführt und seit 1991 ist diese Nummer europaweit gültig. Um die Bekanntheit der 112 zu steigern, hat die Europäische Kommission vor 10 Jahren den 11. Februar als jährlichen europäischen Tag des Notrufs ausgerufen. Denn je mehr Bürger die richtige Notfallnummer wählen, desto schneller können die Einsatzkräfte vor Ort sein und helfen.

ID-No.com verbessert die Arbeitsbedingungen der Einsatzkräfte vor Ort um eine weitere lebenswichtige Komponente – schneller und verlässlicher Zugriff auf notfallrelevante Gesundheitsdaten.

Dazu stellt ID-No.com eine Auswahl an Produkten (u.a. einen Notfall-ID Chip zur Anbringung am Schuh oder einen Notfall-ID Clip für Helme) sowie einen digitalen Notfall-Pass zur Verfügung. Nutzer können nach der Registrierung Ihre gesundheitsrelevanten Daten einfach und sicher hinterlegen. Damit haben Einsatzkräfte im Ernstfall auf alle wichtigen Informationen wie z.B. Medikation, Allergien, Kontaktpersonen und Operationen Zugriff. Lediglich ein internetfähiges Endgerät wird zum Auslesen der Daten benötigt.

ID-No.com macht den Zugriff auf Notfalldaten sicher und verlässlich. Dadurch wird die Arbeit der Einsatzkräfte entlang der Notfalkette maßgeblich verbessert. Im Infovideo wird die Funktionsweise unter www.ID-No.com/infovideo kurz und verständlich gezeigt.

Die Notrufnummer 112 sorgt für schnelle Hilfe am Unfallort, ID-No.com stellt sicher, dass am Unfallort alle notfallrelevanten Informationen vorliegen - **112 und ID-No.com – ein starkes Team im Notfall.**

Weitere Informationen unter www.ID-No.com.

Über CODE-No.com

Die CODE-No.com GmbH (international CODE-Number) mit Sitz in Frankfurt a. M. schützt Wertsachen mit Hilfe einer online-basierten Produkt-Codierung vor Diebstahl und bringt verlorenes Eigentum zurück. Dazu vertreibt CODE-No.com Lizenzen an namhafte Markenhersteller zur Integration von CODE-Nummern bereits innerhalb des Herstellungsprozesses für Produkte, wie beispielsweise Fahrräder, Snowboards, Ski und Handys.

Über die CODE-Nummer kann jedermann zu jeder Zeit online, mobil, per App oder durch Einscannen eines QR-Codes prüfen, ob ein Produkt vom Besitzer als gestohlen gemeldet wurde oder bei Fundsachen anonym den Eigentümer über CODE-No.com kontaktieren. Die Registrierung der Wertgegenstände über die jeweilige CODE-Nummer ist kostenfrei und ohne Laufzeitbeschränkung.

Mit der konsequenten Weiterentwicklung der Ursprungsidee ist CODE-No.com nun auch in der Lage Sicherheit für Personen anzubieten. Mit ID-No.com wird ein bisher lebensbedrohliches Problem angegangen und eine Lücke im Notfalldaten-Management geschlossen.

Seit Gründung des Unternehmens 2007 hat CODE-No.com mehr als 10 Millionen CODE-Nummern ausgegeben. Heute beschäftigt das Unternehmen 15 Mitarbeiter. Aktuell sind über 10 Millionen CODEs im Umlauf. Zu den Kunden zählen unter anderem Marken wie Porsche Design, Jaguar, Norton, Ergo, DFB, ABUS, Giant, ADFC und Touring Club Schweiz (TCS).

Kontakt: Bildmaterial stellen wir gerne auf Anfrage zur Verfügung.
Natascha Kollosche - Fon: 069 - 941 43 88 17 - E-Mail: Presse@ID-No.com